PERSBERICHT

9 maart 2010

Vrijetijdshuis Brabant lanceert digitaal kennisplein

Op 9 maart 2010 heeft Vrijetijdshuis Brabant een digitaal kennisplein voor de Brabantse vrijetijdssector gelanceerd: www.kennispleinvrijetijd.nl. Met Kennisplein Vrije Tijd wordt de beschikbare kennis binnen de Brabantse culturele en toeristisch-recreatieve sector op één centrale plek voor iedereen toegankelijk gemaakt.

Het doel van Kennisplein Vrije Tijd is om professionals uit de vrijetijdssector te ondersteunen in hun kennisontwikkeling. Marketeers en ondernemers kunnen relevante en recente markt- en marketinginformatie gebruiken om hun marketingbeleid vorm te geven. Daarnaast vormt de beschikbare kennis de basis om de Brabantse vrijetijdsinfrastructuur een impuls te geven.

Een belangrijk onderdeel binnen Kennisplein Vrije Tijd vormt de kennisbank. Hierin wordt verwezen naar meer dan honderd recente publicaties op het gebied van cultuur, toerisme, recreatie en nieuwe media. Ieder onderzoek of artikel is voorzien is van een puntsgewijze samenvatting, waardoor de bezoeker eenvoudig per bericht de belangrijkste conclusies kan raadplegen.

Videocolumn
In de maandelijkse videocolumn geeft een vooraanstaand persoon uit de vrijetijdssector zijn visie op een actuele ontwikkeling. Klaus Hoven, docent Digitale Communicatie, Academy for Leisure – NHTV, geeft in de eerste column zijn mening over het gebruik van nieuwe media in de vrijetijdssector.

Andere onderdelen op www.kennispleinvrijetijd.nl zijn actuele kerncijfers, subsidie- en beleidsinformatie, een agenda met interessante bijeenkomsten en een overzicht van Brabantse innovatieactiviteiten. Ook kan de bezoeker vacatures uit de Brabantse vrijetijdssector bekijken. Vrijetijdshuis Brabant houdt Kennisplein Vrije Tijd dagelijks up-to-date. Dit betekent dat onderzoeken, artikelen, kerncijfers, beleidsinformatie en vacatures continu geactualiseerd worden.

////////////